



## INDUSTRI OLAHAN PORANG

Pekerja menata tumpukan karung yang berisi tepung porang untuk diekspor di pabrik Industri Kecil Menengah PT Hayumi Agro Indonesia di Gresik, Jawa Timur, Rabu (20/10). Kementerian Perindustrian telah menyiapkan berbagai fasilitas dan pendampingan bagi penghasil tanaman porang atau pun pelaku industri olahan porang di Jatim agar dapat menembus ekspor dan saat ini olahan porang tersebut telah diekspor ke sejumlah negara di Asia seperti Tiongkok, Jepang, Malaysia dan Thailand.

## Punya Nilai Ekonomi Rp750 Triliun, Kemenperin Fokus Hilirisasi Industri Sawit

Kemenperin fokus untuk menjalankan kebijakan hilirisasi industri berbasis minyak sawit. Upaya strategis ini dilakukan untuk meningkatkan nilai tambah bahan baku lokal sekaligus mendorong masuknya investasi dan pendalaman struktur manufaktur dalam negeri.

**JAKARTA (IM)** - Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan produk hilir turunan minyak sawit. Hal ini didukung ketersediaan bahan baku industri yang melimpah, dimana produksi Crude Palm Oil (CPO) dan Crude Palm Kernel Oil (CPKO) mencapai 52,14 juta ton pada tahun 2020.

Selain itu, jumlah penduduk Indonesia yang mencapai lebih dari 270 juta jiwa

merupakan potensi pasar yang sangat besar untuk produk hilir minyak sawit pangan, personal wash, personal care, hingga biofuel. "Indonesia berprediksi sangat unggul pada supply and demand minyak sawit dunia," kata Plt. Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian (Kemenperin), Putu Juli Ardika, dilansir dari laman Kemenperin, Kamis (21/10).

Putu menyebutkan, be-

berapa capaian kuantitatif sektor industri kelapa sawit bagi ekonomi nasional, di antaranya menyumbang devisa ekspor lebih dari Rp300 triliun per tahun dan menyerap tenaga kerja sebanyak 5,2 juta orang. "Adapun capaian kualitatifnya, antara lain menciptakan pusat pertumbuhan ekonomi di luar Jawa, menggerakkan aktivitas produktif daerah 3T (terluar, terpencil, dan tertinggal), serta menjaga kedaulatan ekonomi dan teritorial di perbatasan negara," paparnya.

Diegaskan Putu, Kemenperin fokus untuk menjalankan kebijakan hilirisasi industri berbasis minyak sawit. Upaya strategis ini dilakukan untuk meningkatkan nilai tambah bahan baku lokal sekaligus mendorong masuknya investasi dan pendalaman struktur manufaktur dalam negeri.

Indikator keberhasilan hilirisasi industri minyak sawit dalam negeri adalah ratio vol-

ume ekspor antara bahan baku (CPO/CPKO) dibandingkan produk olahan.

Pada kurun waktu 2016 - 2020, ratio volume ekspor bahan baku dengan produk olahan berada di tingkat 20% vs. 80%.

Pada tahun 2021 s.d. bulan Agustus 2021, ratio volume ekspor meningkat menjadi 9,27% vs. 90,73% (data GAP-KI diolah Kemenperin).

"Saat ini, lebih dari 160 ragam jenis produk hilir olahan minyak sawit telah mampu diproduksi di dalam negeri, di antaranya untuk keperluan pangan, fitofarmaka, bahan kimia (oleokimia), hingga bahan bakar terbarukan (bio-diesel). Angka ragam jenis ini mengalami peningkatan yang signifikan dari ragam jenis pada tahun 2011 yang hanya mencapai 54 jenis produk saja," tambahnya.

Kemenperin memproyeksi nilai ekonomi sektoral indus-

tri perkelapasawitan dari hulu sampai hilir mencapai Rp750 triliun per tahun, di mana Rp300 triliun disumbang dari devisa ekspor. "Angka ini belum termasuk multiplier effect dari sektor penunjang jasa industri sampai jasa terkait lainnya yang timbul karena keberadaan industri perkelapasawitan di seluruh Indonesia," ujar Putu.

Di masa pandemi ini, lanjut Putu, produk oleokimia Indonesia juga diminati konsumen global sebagai bahan sanitasi. Hal ini berdampak pada kinerja ekspor produk personal wash pada periode Januari-Mei 2021 yang tumbuh sebesar 10,47% dibandingkan periode yang sama tahun 2020. Volume ekspor selama lima bulan tahun ini mencapai 1,64 juta ton atau senilai USD1,53 miliar. • dro

## Makmur Berkah Amanda Kembangkan Kawasan Industri Halal Pertama di Sidoarjo



### Paparan publik PT. Makmur Berkah Amanda Tbk.

**JAKARTA (IM)** - PT. Makmur Berkah Amanda Tbk, selaku pengembang Kawasan Industri Safe'n'Lock

Eco Industrial Park, telah memperoleh surat keterangan Kawasan Industri Halal dari Kementerian Perindus-

trian untuk membangun Halal Industrial Park Sidoarjo by Safe'n'Lock, Kawasan Industri Halal Pertama di Jawa Timur.

Emiten yang memiliki Kode AMAN tersebut, menyebutkan bahwa untuk Tahun 2021 akan fokus dalam pengembangan Kawasan Industri Halal sebagai pengembangan selayak dari bisnis perseoran.

"Halal Industrial Park Sidoarjo untuk fase pertama akan siap untuk ditempati oleh pelaku usaha pada October 2021 nanti," kata Direktur Utama Makmur Berkah Amanda Adi Saputra Tedja Surya, dalam paparan publik virtual, Kamis (21/10).

Pada kesempatan tersebut Adi Saputra menyebutkan untuk pendapatan usaha perseoran pada tahun 2020 mengalami penurunan sekitar 6,9%, dimana penurunan tersebut diakibatkan oleh pandemi Covid-19.

Anak usaha emiten, PT. Makmur Berkah Amanda Hotel, mengalami penurunan pendapatan sebesar 77,6% dimana kontribusi tersebut tidak luput dari kebijakan negara yang membatasi wisatawan domestik maupun internasional dalam melakukan perjalanan antar wilayah untuk merendam pandemi COVID 19 ini.

Dalam sisi lain, PT. Makmur Berkah Amanda Tbk membukukan kenaikan sebesar 49,2% dalam penjualan bangunan standard industri dan juga 22,4% dalam penyelesaian bangunan logistik.

Dalam sisi pengembangan

bisnis perseoran, emiten juga telah mengeluarkan dana CAPEX sebesar 90M dimana sekitar 38% digunakan untuk akuisisi lahan dan juga pengembangan Kawasan Industri Halal.

"Pencapaian perseroan pada tahun 2020, meskipun dengan pandemi Covid-19, kami dapat memaksimalkan pendapatan usaha emiten. Adapun 2020 menjadi Tahun yang sangat baik untuk perseoran, dimana tahun 2020, perseoran telah menjadi perusahaan terbuka dan melantai di Bursa Efek Indonesia dan juga mendapatkan Surat Keterangan dari Kemenperin dalam membangun Kawasan Industri Halal pertama di Jawa Timur. Kami akan selalu memberikan yang terbaik untuk pelaku usaha dalam menarik investasi ke Kawasan Industri Halal dengan strategi yang telah kami siapkan untuk para calon investor, baik domestic maupun internasional," urai Adi Saputra.

Ada pun rencana pengembangan Halal Industrial Park Sidoarjo meliputi Laboratorium Halal, Food Court, jasa logistik dan juga tempat ibadah untuk pelanggan Kawasan dan yakin membantu IMKM berkembang di kancah International. • kris

## Terus Dikembangkan, Layanan J&T Super Telah Hadir di 30 Kota



**JAKARTA (IM)** - J&T Express jasa pengiriman berskala global yang telah menghadirkan layanan J&T Super pertama kalinya pada awal April 2021 kini terus mengembangkan layanan premium dan lebih cepat ini hingga penambahan ke 20 kota untuk memberikan opsi layanan premium yang sama di seluruh nusantara.

Sudah hadir sebelumnya dengan total 10 kota pada fase pertama di Jabodetabek serta pada fase kedua dengan tambahan cakupan di Bandung, Surabaya, Jambi, Semarang dan Yogyakarta, kini pada fase ketiga layanan

dengan garansi 100% ongkos kirim kembali ini hadir di 20 kota tambahan yakni Aceh, Rantau, Padang, Palembang, Bengkulu, Lampung, Batam, Tanjung Pinang, Pontianak, Singkawang, Balikpapan, Banjarmasin, Sampit, Palangkaraya, Manado, Gorontalo, Palu, Ternate, Makassar dan Kendari membuat kami semakin optimis layanan J&T Super ini dapat terus berkembang dengan hadir

di sejumlah kota lainnya pada fase ketiga ini. Harapannya dengan meluas secara merata di kota lainnya layanan ini dapat menjadi layanan andalan para pelanggan yang memiliki urgensi tinggi untuk pakatnya tiba dengan SLA yang lebih cepat dan tepat" ujar Direktur Marketing J&T Express Indonesia Erick, dalam siaran pers, Kamis (21/10).

Dengan hadirnya 20 kota baru di fase ketiga ini, layanan J&T Super ini yang sebelumnya hadir dengan maksimal berat paket 3kg saat ini pun bertumbuh dengan maksimal berat paket hingga 5kg demi memenuhi kebutuhan pelanggan.

Hingga saat ini layanan J&T Super yang telah hadir sebelumnya di 10 kota telah mencatat pengiriman paket dengan rata-rata 50 ribu paket per bulannya. Layanan ini didominasi pengiriman tertinggi dengan tujuan dan destinasi kota Jakarta, Bandung dan Tangerang hingga saat ini. • kris



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik**

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom  
https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

## BCA Bukukan Laba Rp23,2 T

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Central Asia Tbk (BCA) mencatatkan laba bersih Rp23,2 triliun pada sembilan bulan pertama tahun 2021 atau naik 15,8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Presiden Direktur Utama BCA Jahja Setiaatmadja mengungkapkan untuk current account saving account (CASA) Rp721,8 triliun atau naik 21% per September 2021. Sementara itu, deposito tercatat Rp201,9 triliun meningkat 9,7% yoy. Secara keseluruhan, total dana pihak ketiga Rp923,7 triliun tumbuh sebesar 18,3%.

"Sehingga mendorong total aset BCA menjadi Rp1.169,3 triliun atau tumbuh 16,5% yoy. Pendanaan CASA yang solid ditopang kinerja BCA dalam mempertahankan kekuatan di segmen perbankan transaksi, terutama dalam memperkuat ekspansi ekosistem digital dan basis nasabah," kata Jahja dalam konferensi pers, Kamis (21/10).

Dia menjelaskan per September 2021, CASA berkontribusi hingga 78,1% dari total dana pihak ketiga. BCA memproses 45,7 juta transaksi per hari secara rata-rata di sembilan bulan pertama tahun 2021, naik 39,2% dari periode yang sama tahun lalu, yang mana menjadi kenaikan tertinggi dalam tiga tahun terakhir.

Seiring pertumbuhan likuiditas yang kokoh serta kinerja outstanding kredit yang membaik, BCA mempertahankan pertumbuhan positif pada pendapatan bunga bersih (net interest income) selama sembilan bulan pertama tahun 2021, yakni naik 3,3% YoY menjadi Rp42,2 triliun.

Pendapatan selain bunga yang sama, atau tumbuh 2,4% YoY. Kinerja positif pendapatan selain bunga ditopang kenaikan pendapatan fee dan komisi sebesar 11,2% YoY menjadi Rp10,7 triliun.

Secara total, pendapatan operasional tercatat Rp57,6 triliun atau naik 3,1% YoY. Sementara itu, laba bersih tumbuh 15,8% YoY menjadi Rp23,2 triliun, ditopang oleh penurunan biaya operasional dan biaya provisi kredit yang lebih rendah.

Rasio keuangan BCA tetap kokoh dengan rasio kecukupan modal (capital adequacy ratio) sebesar 26,2%, di atas ketentuan regulator. Sementara, kondisi likuiditas tetap memadai dengan loan to deposit ratio (LDR) sebesar 62,0%.

Rasio kredit bermasalah (non-performing loan) terjaga sebesar 2,4% didukung oleh kebijakan relaksasi restrukturisasi. Rasio pengembalian terhadap aset (return on asset) tercatat sebesar 3,5%, dan rasio pengembalian terhadap ekuitas (return on equity) sebesar 18,7%. Sebagai tambahan, rasio loan at risk (LAR) turun ke 17,1% di sembilan bulan pertama tahun 2021, dari 19,1% di semester I 2021.

Ia mengapresiasi upaya pemerintah dalam mengendalikan kasus COVID-19 di Indonesia, termasuk akselerasi program vaksinasi, sehingga aktivitas bisnis mulai menunjukkan pemulihan seiring peningkatan mobilitas.

Selain itu, perpanjangan relaksasi pajak pada sektor properti dan otomotif juga turut menjaga daya beli masyarakat. • pan



**ATURAN UNTUK MENANGKAP RAJUNGAN**  
Nelayan mengumpulkan rajungan hasil tangkapan di muara Karangsong, Indramayu, Jawa Barat, Kamis (21/10). Kementerian Kelautan dan Perikanan mengeluarkan kebijakan larangan penangkapan rajungan, kepiting dan lobster dalam kondisi bertelur serta pengaturan ukuran layak tangkap ketiga spesies tersebut karena dinilai sudah mulai mengalami 'overfishing'.